



TELECOMUNICACIONES

Más SMS que llamadas por celulares

Un informe realizado por The Nielsen Company en los Estados Unidos asegura que actualmente el 77 por ciento de las 259 millones de líneas de celulares activas en ese país cuentan con la capacidad de mensajes de texto. De éstas, 138 millones (o el 53 por ciento de los usuarios móviles) utilizan regularmente los mensajes de texto. De hecho, los SMS se han convertido en un fenómeno generalizado en los Estados Unidos, ya que los usuarios móviles envían y reciben más mensajes de texto de lo que realizan o reciben llamados desde su celular.

Nielsen, presente en más cien países, es una compañía global de información y medios, líder en el mercado y con marcas reconocidas en el sector de la mercadotecnia e información del consumidor, televisión y medición de otros medios, inteligencia online, medición de telefonía móvil, ferias comerciales y publicaciones de negocios. Nielsen destacó que durante el segundo cuatrimestre del 2008, los usuarios móviles enviaron o recibieron en promedio 357 mensajes de texto por mes versus las 204 llamadas por celular. Y mientras que el promedio de SMS enviados o recibidos se ha incrementado 351 por ciento (versus los 79 SMS promedio enviados o recibidos durante el año pasado), las populares llamadas telefónicas no han perdido su protago-

nismo: su promedio se ha mantenido estable durante los últimos dos años (con un promedio de 216 llamados por mes en el año 2006).

En cuanto al número promedio de SMS enviados o recibidos segmentado por edad, no es sorprendente descubrir que los adolescentes son los que se llevan el primer puesto, alcanzando los 1.742 SMS mensuales promedio en el segundo cuatrimestre del 2008. El uso de mensajes de texto ya se está convirtiendo en un estilo de vida de comunicación, no sólo para los norteamericanos, ya que en el ámbito mundial Rusia, Suiza e Italia, se ubican en los primeros puestos con el 88, 85 y 78 por ciento respectivamente de los usuarios móviles que utilizaron los mensajes de texto durante el último mes.